



MOR HOM BIOTECH

1. ตุ๊กตาหม้อห้อมดับกลิ่น (น้องเหมียวหมู)



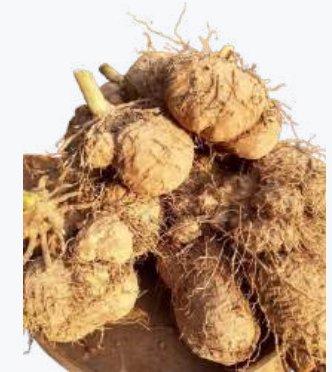
เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มด้านความเป็นสิริมงคล โดยออกแบบเป็น ตุ๊กตาแมวนำโชคที่สามารถเสริมดวงเฉพาะบุคคลตามราศี วันเกิด หรือ ฤกษ์ดี มีคุณสมบัติในการดับกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์และผลิตจากเศษผ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากใช้สีย้อมธรรมชาติและชีววัตรกรรมในการย้อมผ้าหม้อห้อม ทำให้เกิดเจดสีที่หลากหลาย พร้อมทั้งยังช่วยอนุรักษ์ภูมิปัญญาการย้อมผ้า และเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน ซึ่งผลิตภัณฑ์นี้ยังได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) อีกด้วย



2. ผ้าหม้อห้อมปัมเทียน



กระบวนการผลิตใช้ธรรมชาติและเอนไซม์ชีวภาพแทนสารเคมี ทำให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยให้ผ้าติดสีดีขึ้นแม้ผ่านการลอกเทียน นอกจากนี้ยังมีการเคลือบด้วยเทคโนโลยีนาโนเพื่อเพิ่มคุณสมบัติด้านความคงทนต่อการซัก ด้านรังสียูวีและแบคทีเรีย สะท้อนน้ำ และลดการเกาะของฝุ่น พร้อมทั้งมีการพัฒนาตลาดให้ทันสมัยและหลากหลายแต่ยังคงเอกลักษณ์ของจังหวัดแพร่ ซึ่งจะช่วยเพิ่มผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)



3. กาวกันสีในการย้อมผ้าหม้อห้อมจากกล้วย



กาวกันสีจากกล้วย เป็นชีววัตรกรรมที่โดดเด่น เพราะเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ใช้พลังงานความร้อน ย่อยสลายง่าย และไม่สร้างขยะตกค้างในขั้นตอนการสร้างลายที่ผ้า อีกทั้งยังช่วยลดต้นทุนการผลิต ประหยัดเวลา และทำให้การสร้างลวดลายสะดวกรวดเร็ว ควบคุมคุณภาพได้ดีกว่า รวมถึงลดการใช้แรงงานในการทำงานเมื่อเทียบกับการใช้เทียนกันลายแบบดั้งเดิม



4. อินทนิลโขงนา



เป็นลายอัตลักษณ์เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ได้พัฒนาขึ้น โดยใช้งบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย เพื่อนำดอกอินทนิล ซึ่งเป็นดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัย มาถ่ายทอดเป็นงานสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ภายใต้ชื่อ "อินทนิลโขงนา" ลวดลายนี้ถูกต่อยอดและผสมผสานเข้ากับ ชีววัตรกรรมหม้อห้อมไบโอเทคโนโลยีไทยนครามผสมผสานทุนทางวัฒนธรรม อีกทั้งยังได้นำวัตรกรรมของรองศาสตราจารย์ ดร. ณัฐพร จันทรฉาย "หม้อห้อมไทยนคราม" มาประยุกต์ใช้ก่อผ้าจากของ อ.ลอง จ.แพร่ จนเกิดเป็นผลงานที่สะท้อนเอกลักษณ์อันโดดเด่นของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างแท้จริง

5. ชินตีนจกพญาเมืองลอง

ชินตีนจกพญาเมืองลอง ถือเป็นอัตลักษณ์ของอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ แต่เดิมชื่อนี้มีลายเป็นเอกลักษณ์และมีสีสันสดใส ได้แก่ สีแดง สีเหลือง สีแดง และสีดำ เป็นต้น แต่เพื่อให้ผ้าทอเป็นอัตลักษณ์ของ จ.แพร่ จึงรังสรรค์ผ้าทอหัตถกรรมร่วมกับชิน ด้วยด้ายที่ย้อมสีหม้อห้อมไทยนคราม 5 เดสสี ได้แก่ สีตาแมว สีฟ้า สีตะกั่วดำ สีมอคราม และสีคราม



อว.สธ.

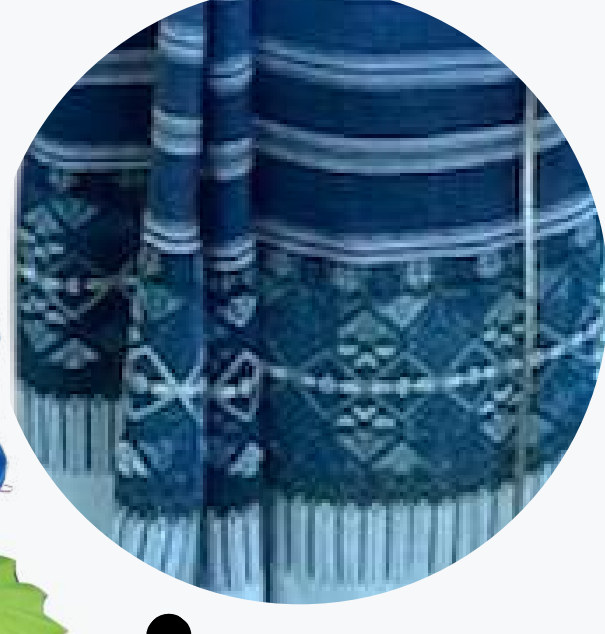
งานประชุมวิชาการ
และ
นิทรรศการ
ครั้งที่ 12

ทรัพยากรไทย
หวนดู
ทรัพย์สิ่ง
สินตน

4-10

พฤศจิกายน
2568

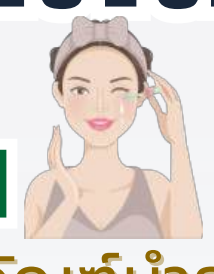
ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ไทยโทนคราม

6. ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากหม้อ

เซรั่มหม้อ



เซรั่มหม้อเป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าจากสารสกัดธรรมชาติของดินหม้อ (พืชอัตลักษณ์จังหวัดแพร่) ที่มีคุณสมบัติเด่นในการชะลอวัย ลดริ้วรอย ลดการอักเสบของผิว ลดสิว ลดจุดด่างดำ และเร่งการสร้างคอลลาเจน นอกจากนี้ยังผลิตด้วยชีววัตรกรรมตามหลัก BCG model จึงเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับวัตถุดิบและท้องถิ่น



สครับจากสารสกัดดินจากหม้อ

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้สารสกัดดินจากหม้อ (ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นสารต้านอนุมูลอิสระ) ผสมผสานกับส่วนผสมจากธรรมชาติอื่น ๆ เช่น วิตามินซี วิตามินบี 3 วิตามินอี และมีเมล็ดข้าวป่นทำหน้าที่เป็นสารขัดผิว

ชุดย้อมหม้อสำเร็จรูป (KIT)



พัฒนาขึ้นเพื่อแก้ปัญหาการย้อมผ้าหม้อห้อมที่ต้องใช้ความชำนาญและหลายขั้นตอน ทำให้ผู้ขาดประสบการณ์สามารถใช้งานได้ง่ายและย้อมผ้าเองที่บ้านได้ ชุดนี้เป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นแรกของโลกที่มุ่งสู่ "หม้อแพร่สู่หม้อโลก" ซึ่งช่วยส่งเสริม "ผ้าหม้อห้อม" ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ และสามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามหลัก BCG model



สบู่น้ำมันจากสารสกัดจากหม้อ

เป็นสบู่ปลอดสารเคมี ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อผู้ใช้และสิ่งแวดล้อม โดยมีสรรพคุณที่ดีต่อผิวกาย เนื่องจากมีสารสำคัญจากหม้อ เช่น รุติ และสารอินโดล-อัลคาลอย ที่สามารถช่วยต้านเชื้อแบคทีเรียได้ นอกจากนี้ การนำสบู่ไปทอท้องถิ่นอย่างหม้อมาใช้ยังเป็นการส่งเสริมและเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนอีกด้วย



เสื้อกรีนสีจากหม้อ

เป็นสินค้าแฟชั่นนวัตกรรมชิ้นแรกของโลก ที่ผสมผสานเทคนิคพิมพ์ลายเอกลักษณ์จังหวัดแพร่ (ดอกยมหินและอักษร TH) เข้ากับภูมิปัญญาดั้งเดิม โดยพัฒนาตามหลัก BCG model เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



รองเท้าบูทจากผ้าหม้อห้อมนาโน



ซึ่งเป็นการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่จากผ้าหม้อห้อมของจังหวัดแพร่ โดยยังคงอัตลักษณ์ท้องถิ่นแต่ร่วมสมัย และเป็นสินค้าแฟชั่นที่พัฒนาตามหลัก BCG model เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยนาโนที่มีคุณสมบัติต้านเชื้อ ต้านยูวี ต้านกลิ่น กันน้ำ และเพิ่มกลิ่นที่ต้องการ

หม้อน้ำผึ้งมะนาว



เป็นเครื่องดื่มที่นำหม้อ ซึ่งเป็นสมุนไพรท้องถิ่นของจังหวัดแพร่ และเคยใช้ดื่มเป็นชาเพื่อลดไข้ มาผสมกับน้ำผึ้งมะนาวเพื่อเพิ่มสรรพคุณ เนื่องจากหม้อมีสาร Auranitiamide acetate และช่วยส่งเสริมการปลูกและพัฒนาสมุนไพรพื้นบ้าน เครื่องดื่มนี้ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น และลดการระคายเคืองคอ



7. ไทยโทนคราม

ความหลากหลายของเจดสีที่มีหม้อที่เป็นอัตลักษณ์ นำมาซึ่งตลาดที่กว้างขึ้น การผลิตจากการควบคุมคุณภาพของน้ำย้อมโดยชีววัตรกรรม



มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
MAEJO UNIVERSITY PHRAE CAMPUS